

## Tortona Design Week al Fuorisalone 2024: "Walk of Design"

LINK: <https://www.eventiatmilano.it/evento/tortona-design-week-fuorisalone-2024-milano/>

**Walk of Design**: scopri **Tortona Design Week 2024**. **F** **o** **t** **o** **@facebook.com/tortonadesignweek** La **Walk of Design** di **Tortona Design Week 2024** e i luoghi iconici del quartiere **Tortona Design Week** propone una sua **Walk of Design** attraverso i luoghi iconici del quartiere **Tortona**, dove coinvolgenti installazioni espositive si alternano tra spazi chiusi e all'aperto, lungo le sue vie e all'interno di antiche fabbriche. Luoghi come il suggestivo **Ponte degli Artisti**, l'**Antica Fabbrica 14** con la sua distintiva ciminiera, la **Torneria Traviganti**, l'imponente complesso dell'**Ex Ansaldo**, l'**Opificio 31** e la **Galvanotecnica Bugatti**, per citarne alcuni, portano con sé le tracce del passato, che si fondono con la creatività e l'innovazione dei nuovi espositori. La **Walk of Design** richiama la più famosa passeggiata hollywoodiana e come per la **Walk of Fame** anche qui ogni location e ogni azienda coinvolta nella **Tortona Design Week**, come una stella, ha la sua storia particolare e unica da raccontare: una storia di lavoro, impegno, innovazione, creatività e

successo. Da scoprire l'allestimento **Casa Radetzky** **less space more design?** **Materia Natura**: il tema della **Milano Design Week 2024** Dal 15 al 21 aprile, il capoluogo lombardo, torna protagonista della scena internazionale del design con la **Milano Design Week 2024** e il tema scelto per questa edizione: **Materia Natura**. Un'indagine sul fragile rapporto tra uomo e ambiente. Tra le vie del **Tortona Design District** le iniziative daranno vita a nuovi linguaggi espositivi e prospettive artistiche, mostrando le possibilità che il design offre nell'incontro tra l'essere umano e l'ambiente circostante. I visitatori faranno esperienza di come i concetti più tradizionali della progettazione si mescolino armoniosamente con le più recenti innovazioni, creando così soluzioni uniche e sorprendenti. Alla scoperta delle location scelte dagli espositori come vetrine della propria arte: in occasione del contestuale **Salone del Mobile**, la città si apre a professionisti del settore, esperti, appassionati e curiosi coinvolgendoli in un vortice dinamico, culturale e

imprenditoriale. Confermandosi un circuito di spicco nel panorama internazionale del design, **Tortona Design Week** è pronta ad accogliere anche quest'anno generazioni di talenti creativi. **Nardi**, **Hundredicrafts**, **Ploom**, **Lechler**, **Karimoku Furniture**, **nhow Milano**, **Stone Island**, **Solgami**, **AOKE Europe B.V.**, **Ceramica Dolomite**, **Decor Lab | Ki6 Editori srl, LTD**, **GARDE Italy** e **ADF**, **Keio University**, **Lexus**, **studio RNA** **Riccardo Nemeth Architecture**, **Switzerland Global Enterprise**, **Toyota**, **Zip Zone Events**; inoltre, all'interno del **TDW Hub**, ci saranno realtà selezionate tra cui **Art Affresco**, **Giovannozzi Marmi**, **Mushaboom Design**, **Severin**, **Swan Italy**, **Applied Peripherals & Software** e **Podio Design**. Approfondiamo di seguito alcuni progetti 2024. **NARDI** **IL GIARDINO DELL'OTIUM** La riscoperta della dimensione riflessiva dell'esistenza: è questo il messaggio del **Giardino dell'Otium** concepito da **Nardi**, che celebra la capacità rigenerativa del prendersi del tempo per sé. Ispirato alla concezione di **Otium** dell'**Antica Roma**, è un luogo di riposo, pace,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cura della mente e del corpo. Il protagonista dello spazio è il nuovo divano modulare **MAXIMO**, ideato da **Raffaello Galiotto**, che con volumi ampi, sedute profonde e confortevoli, si integra perfettamente con piante e fiori mediterranei nell'allestimento di **Nardi**. Un connubio di design e sostenibilità, caratterizzato da una struttura in resina post consumo e tessuti ad alta componente riciclata. **PLOOM** **THE RED EXPERIENCE** **THE RED EXPERIENCE** by **Ploom X Ora** ito è un viaggio immersivo nel mondo innovativo di **Ploom** e nella mente creativa del famoso designer francese **Ora** ito. Celebra in anteprima mondiale la partnership tra **Ploom** e **Ora** ito e il lancio globale della **Special Edition Red**. Un'esclusiva reinterpretazione del dispositivo **Ploom** da parte del designer, caratterizzata da un'audace finitura rossa lucida e accompagnata da una collezione di accessori. **Ora** ito afferma: **"Il rosso è un colore altamente simbolico e di grande impatto. Un oggetto di questo colore posto in una stanza vuota sprigiona un'energia unica"**. **LECHLER** **THE WAY OF?** Gli spazi milanesi di **Antica Fabbrica 14** si colorano con **Lechler** e le sue serie **The Way of?**, protagoniste del **Fuorisalone** dal 2015.

Queste collezioni di colori offrono nuovi percorsi cromatici contemporanei ispirati da temi originali. Un progetto che nasce nell'ambito di **Color Design**, in cui lo sviluppo della chimica si lega a nuove tecniche e contaminazioni del linguaggio cromatico. **TOYOTA** **LET'S GIVE YOU A LIFT** Dall'idea grezza al prodotto finale: il team di progettazione di **Toyota Material Handling Europe** crea il futuro della logistica pensando all'utente, al cliente e al pianeta. Con **Let's give you a lift?**, in mostra i lavori degli studenti e dei designer della nota multinazionale giapponese, insieme alla storia e all'evoluzione dell'umile transpallet manuale che, per la diversa collocazione, assume l'icona di design. **MUSHABOOM DESIGN** **SHADOW PLAY** Ispirato dalle ombre notturne che, proiettate, danno nuova forma alle cose, il direttore creativo di **Mushaboom Design**, **Barry Roode**, presenta la nuova collezione di tessuti **Shadow Play**. La disposizione innovativa dei motivi e le storie di colore creano un'armonia vibrante e uno stile inconfondibile. La collezione **Shadow Play** sperimenta per la prima volta l'utilizzo della lana stampata digitalmente. **STUDIO RNA** **RICCARDO**

**NEMETH ARCHITECTURE** **LESS SPACE MORE DESIGN** Scoprite attraverso le vetrine dell'edicola **Radetzky** in **Darsena** l'allestimento **Casa Radetzky** **less space more design?**, uno spazio immaginato come una piccola casa dove scoprire quattro arredi progettati partendo dall'architettura e realizzati con materiali riciclati dal forte valore estetico e rispettosi dell'ambiente. Il confronto con le persone, il rispetto del paesaggio e la conoscenza dei materiali, sono narrazioni della filosofia dello studio **RNA** **Riccardo Nemeth Architecture** che qui alla **Milano Design Week** assumono forme inaspettate. **ZIP ZONE EVENTS** Esposizioni collettive di opere, elementi di design, progetti creativi e prodotti innovativi: il pubblico verrà catapultato in un mondo al contempo professionale ed artistico, dove scoprire opere di autori affermati nel panorama internazionale, oltre che creazioni di design e decorazioni di interni realizzate da talenti noti ed emergenti che condivideranno la loro visione le loro creazioni. Per altre informazioni, visita il sito ufficiale di **Tortona Design Week** Pagine social: **Instagram** **@tortonadesignweek**,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato